Национальный исследовательский Томский государственный университет

Информационно-аналитический журнал УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

БИБЛИОТЕКА КОМПЕТЕНЦИЙ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО СОЮЗА
«Продюсирование литературных проектов»

Курс посвящён ключевым аспектам работы над книжными проектами на всех этапах литературно-издательского процесса: от поиска авторов и формирования портфеля до подготовки рукописи к изданию и создания макета в традиционном и электронном форматах.
Книга рассматривается как кроссплатформенный мультимедийный продукт, а курс формирует навык продюсирования литературных проектов и умения разрабатывать креативную концепцию книжного издания. Отдельно рассматриваются законодательные и цифровые решения, способствующие защите инвестиций в литературные и (или) издательские продукты.

Модуль 1. Книга в условиях современного медиарынка

Лекторы:

Евгений КАПЬЁВ, *генеральный директор «Эксмо»;*
Михаил СУСЛОВ, *завкафедрой «Полиграфические системы» Московского политехнического университета;*
Виктор ЛЕВЧЕНКО, *исполнительный директор АО «Т8 Издательские технологии»*

Модуль 2. Способы формирования издательского портфеля

Лектор:

Татьяна СОЛОВЬЁВА, *главный редактор издательства «Альпина Проза»*

Модуль 3. Основные этапы работы над рукописями: редактирование, рецензирование, взаимодействие с автором

Лекторы:

Наталья НАРЦИССОВА, *шеф-редактор издательства «Альпина нон-фикшн»;*
Алексей ЕМАНОВ, *руководитель направления развития НИЦ «Инфра-М»;*
Борис КУЗНЕЦОВ, *генеральный директор издательства «Росмэн»*

Модуль 4. Права интеллектуальной собственности в литературно-издательской индустрии

Лектор:

Сергей МАТВЕЕВ, *президент Федерации интеллектуальной собственности, заместитель Председателя комитета Российского союза промышленников и предпринимателей по интеллектуальной собственности и креативным индустриям*

Модуль 5. Продакшн: концепция, макет, новые технологии в помощь

Лекторы:

Александр ЩУКИН, *шеф-редактор ЭБС Znanium;*
Евгений СЕЛИВАНОВ, *директор по развитию собственного контента компании Литрес*

В ЛЮБОМ МЕСТЕ В СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ В УДОБНОМ ТЕМПЕ
БЕСПЛАТНО

www.unkniga.ru

Российский книжный союз

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Информационно-аналитический журнал УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА

При поддержке Президентского фонда культурных инициатив

БИБЛИОТЕКА КОМПЕТЕНЦИЙ РОССИЙСКОГО КНИЖНОГО СОЮЗА
«Продвижение литературных проектов. Книжный digital-маркетинг»

Курс посвящён технологиям цифрового маркетинга для литературных проектов и формирует навык разработки стратегии онлайн-продвижения как самостоятельной части общей маркетинговой стратегии.
Слушатель научится основным инструментам продвижения в Интернете через формирование читательского сообщества, технологии влияния на продажи, взаимодействие с маркетплейсами, создание личного бренда автора и пр. Сможет разработать маркетинговую онлайн-стратегию литературного проекта и оценить её эффективность.

Модуль 1. Digital-маркетинг: формирование контент-стратегии

Лекторы:

Владислав НИКИФОРОВ, *руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань;*
Дмитрий РУС, *писатель-фантаст, владелец компании «Литмаркет»*

Модуль 2. Книжный digital-маркетинг

Лекторы:

Ирина АНТОНОВА, *заместитель генерального директора, директор по маркетингу ИГ «Альпина»;*
Никита АВЕРИН, *директор по развитию компании «Литмаркет»;*
Светлана КОЛЕСНИКОВА, *руководитель направления трейд-маркетинга ИГ «Альпина»*

Модуль 3. Бренд-маркетинг и PR в издательском деле

Лекторы:

Ирина АНТОНОВА, *заместитель генерального директора, директор по маркетингу ИГ «Альпина»;*
Лектор: **Дмитрий РУС**, *писатель-фантаст, владелец компании «Литмаркет»*

В любом месте в свободное время в удобном темпе
БЕСПЛАТНО

Модуль 4. Форматы и инструменты онлайн-продвижения книжных проектов

Лекторы:

Мария ШАКИРОВА, *SMM-менеджер издательства «Альпина Паблишер»;*
Евгений СЕЛИВАНОВ, *директор по развитию собственного контента Литрес;*
Ольга КОХАНЕНКО, *писатель, сценарист, коуч, автор и ведущая подкаста «Текстуально!»;*
Никита АВЕРИН, *директор по развитию компании «Литмаркет».*

Модуль 5. Показатели эффективности digital-маркетинга

Лекторы:

Владислав НИКИФОРОВ, *руководитель отдела маркетинга ЭБС Лань;*
Никита АВЕРИН, *директор по развитию компании «Литмаркет»*

Эксмо · Московский политех · Федерация интеллектуальной собственности · Литрес · Лань · t8 Издательские технологии · Литмаркет · Инфра-М издательский холдинг · znanium.com электронно-библиотечная система · Росмэн Тем, кто изменит мир · Альпина книги