Доклад о состоянии развития туризма в Архангельской области

в 2017 году

В 2017 году турпоток в Архангельскую область составил 391 тыс. человек (на 4 тыс. человек больше, чем в 2016 году), из них 8,4 тыс. туристов – иностранные граждане. Экскурсионные программы по региону посетили более 1 млн. человек, что на 2,2 процента превышает показатели 2016 года.

Среди наиболее посещаемых муниципальных образований Архангельской области можно выделить: Архангельск –28,2 процентов въездного и внутреннего турпотока в регион (110,2 тыс. туристов), Приморский район (включая Соловецкий архипелаг) – 14,9 процентов (57,7 тыс. туристов), Устьянский район – 12,4 процента (48,2 тыс. туристов), Вельский район – 6,2 процента (24,2 тыс. туристов), город Котлас – 3,5 процентов (13,5 тыс. туристов).

По данным УФНС по Архангельской области и Ненецкому автономному округу, объем поступлений налогов и сборов от предприятий сферы туризма Архангельской области в бюджеты всех уровней составил в 2017 году 272 млн. рублей, что на 61 процент больше, чем в 2016 году. 24 туроператора формируют туристские продукты по Архангельской области (27 туроператоров в 2016 году).

В 2017 году введен в строй 51 объект туристской инфраструктуры в 13 муниципальных образованиях Архангельской области (18 средств размещения, 24 объекта общественного питания, 9 культурно-досуговых объектов). Прирост количества новых объектов туристской инфраструктуры по сравнению с 2016 годом составил 11 процентов.

В 2017 году разработано 85 новых турмаршрутов и экскурсионных программ по территории Архангельской области, что соответствует уровню прошлого года. 30 турпрограмм разработано в Ленском районе, 12 новых экскурсий появилось в Приморском районе.

В настоящее время в регионе действуют 275 средств размещения, включая гостиницы, гостевые дома, туристские базы, санатории, с общим номерным фондом 5281 номер для единовременного размещения 12435 человек. По сравнению с 2016 годом количество номерного фонда увеличилось на 3 процента.

В 2017 году добровольную классификацию прошли 7 гостиниц. Всего в Архангельской области работает 14 классифицированных средств размещения.

В рамках реализации мер по созданию системы навигации и ориентирующей туристской информации на территории Архангельской области действуют 13 туристско-информационных центров. В 2017 году открылся туристско-информационный центр в Красноборском районе. В 2017 году в Архангельской области установлено более 40 знаков туристской навигации. Всего по состоянию на 1 января 2018 года в регионе насчитывается 209 знаков турнавигации.

В рамках развития сельского туризма в 2017 году состоялась инаугурация деревни Кимжа в Ассоциацию «Самые красивые деревни России», организован обучающий семинар «Развитие агротуризма в Архангельской области» с участием ведущих экспертов по сельскому туризму из Республики Беларусь и Агентства развития сельских инициатив, издан сборник «Лучшие практики развития сельского туризма на территории Архангельской области».

В 2017 году три маршрута Архангельской области утверждены в качестве брендовых турмаршрутов России Комитетом по импортозамещению в туризме при Минкультуры России: «Архангельск: здесь начинается Арктика», «Каргопольская гостёба», «Каргополье - край спрятанного времени».

В рамках поддержки предприятий в повышении компетенции специалистов в сфере туризма регион участвует в проекте Ростуризма «Туробразование». В 2017 году 131 человек из числа представителей гостиниц, туркомпаний, национальных парков, организаций культурно-досуговой деятельности прошли курсы повышения квалификации.