

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением министерства
топливно-энергетического комплекса и жилищно-
коммунального хозяйства Архангельской области
от 28 сентября 2018 года № 521-р

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе видеосюжетов
о жилищно-коммунальном хозяйстве Архангельской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия, порядок организации и проведения конкурса видеосюжетов о жилищно-коммунальном хозяйстве Архангельской области (далее – конкурс).

1.2. Цель конкурса – формирование положительного имиджа жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ), вовлечение граждан в управление жилым фондом, популяризация профессий в сфере ЖКХ, создание условий для обмена опытом, повышения общего профессионального уровня обслуживания населения в жилищно-коммунальной сфере.

1.3. Организаторы конкурса:

министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства Архангельской области (далее – министерство ТЭК и ЖКХ Архангельской области);

региональное представительство Союза кинематографистов России в Архангельской области.

1.4. Конкурс проводится при поддержке:

регионального представительства Союза кинематографистов России в Архангельской области,

Архангельской региональной молодёжной общественной организации «Школа кино «Инфильм», киностудии «Инфильм».

1.5. Место проведения конкурса: Архангельская область, г. Архангельск.

1.6. Сроки проведения конкурса: октябрь 2018 года – март 2019 года.

2. Условия, порядок организации и проведения конкурса

2.1. В конкурсе принимают участие граждане в возрасте от 14 лет (далее – участники конкурса).

2.2. Участие в конкурсе заочное, бесплатное.

2.3. Программа конкурса:

конкурс любительских видеосюжетов, фильмов (документальное неигровое кино, социальный ролик, репортаж);

образовательная программа (мастер-классы, семинары);

питчинг кинопроектов (профессиональные кинопроекты).

2.4. Требования к конкурсной работе:

формат видео: HD, FullHD кодек сжатия H.264. контейнер mpeg2, mov, mpeg4;

формат аудио: PCM 41000 Hz 2CH либо 6CH;

длительность: не более 10 минут.

2.5. Для участия в конкурсе необходимо до 25 января 2019 года заполнить анкету участника конкурса, форма анкеты доступна по ссылке: <https://clck.ru/ERfTa>, в которой указывается:

необходимость в образовательных мастер-классах (для подтверждения участия в мастер-классах требуется обязательное подтверждение по электронной почте a.konychev@narfu.ru, с указанием ФИО, контактного телефона, e-mail);

наличие или отсутствие собственной техники для проведения мастер-классов (фото, видео камеры, снимающие в формате HD, FullHD, и более, объективы, стедикам, штатив, прочее);

ссылка на конкурсную работу для просмотра в свободном доступе (облачное хранилище).

2.6. Обучающие мастер-классы и семинары по созданию видеорепортажей проходят по мере поступления заявок.

2.7. Представляемые на конкурс проекты не должны содержать пропаганду порнографии, культа насилия и жестокости, возбуждать социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, оскорблять чувства верующих, а также содержать нецензурную брань.

3. Питчинг кинопроектов

3.1. Питчинг кинопроектов (далее – питчинг) представляет собой публичную презентацию проектов перед членами жюри конкурса для реализации проекта.

3.2. Питчинг состоится в рамках конкурса видеосюжетов о жилищно-коммунальном хозяйстве.

3.3. Задачи проведения питчинга – презентация проектов молодых российских сценаристов, режиссеров и продюсеров.

3.4. К рассмотрению принимаются работы в следующих категориях:
игровое короткометражное кино – заявки и сценарии игровых фильмов продолжительностью до 15 минут.

документальное кино – заявки на создание документальных фильмов.

3.5. Один автор может прислать на питчинг не более 2-х проектов.

3.6. Участники питчинга представляют свои проекты в день определенный организатором конкурса в период, указанный в пункте 4.2 настоящего положения.

3.7. Представление проекта на питчинге должно включать:

описание идеи и синопсиса сценария;

режиссерское решение проекта;

продюсерское решение проекта (стадия подготовки проекта, описание команды, бюджет, личная мотивация, уникальность проекта, возможные варианты реализации проекта);

дополнительный материал: трейлер, презентация, референсы, дрим-каст.

3.8. Продолжительность презентации проекта – не более 5 минут. Вопросы и обсуждение проекта после презентации – не более 5 минут.

3.9. Участник питчинга гарантирует, что обладает всеми полномочиями (обладание исключительными правами или соответствующим разрешением правообладателя) для предоставления материалов для участия в питчинге.

3.10. Ответственность по возможным претензиям и искам третьих лиц, связанная с авторскими и смежными правами, лежит на участнике питчинга, отправившем свою заявку.

3.11. В случае появления претензий третьих лиц относительно принадлежности прав на предоставленные на питчинг проекты (сценарии и заявки) организатор конкурса оставляет за собой право снять проект участника питчинга с рассмотрения до выяснения всех обстоятельств.

3.12. Для участия в питчинге необходимо направить заявку не позднее 1 декабря 2018 года по форме согласно приложению 1 к настоящему положению на адрес электронной почты: a.konychev@narfu.ru.

3.13. Подтверждение участия в питчинге направляется организатором конкурса не позднее 17 декабря 2018 года.

4. Подведение итогов конкурса

4.1. Для подведения итогов конкурса формируется жюри конкурса, в состав которого входят:

представители министерства ТЭК и ЖКХ Архангельской области,
представители министерства культуры Архангельской области;
представители министерства образования и науки Архангельской области;
представители департамента пресс-службы и информации администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области,
представители представительства Союза кинематографистов России в Архангельской области,
представители РОО «Народная инспекция Архангельской области»;
представители телевизионных компаний.

4.2. Просмотр работ, поданных для участия в конкурсе (в том числе для участия в питчинге), осуществляется членами жюри до 28 февраля 2019 года, по результатам которого организаторы размещают список победителей конкурса на информационных ресурсах и информируют победителей конкурса.

4.3. По каждой теме конкурса определяется не менее одного победителя. В случае низкого качества представленных работ жюри имеет право не определять победителей по отдельным темам конкурса.

4.4. Жюри имеет право учреждать специальные призы.

4.5. Участники конкурса получают сертификаты участника конкурса.

4.6. Победители конкурса получают дипломы победителя конкурса.

4.7. Работы победителей конкурса примут участие в программе четвертого ежегодного форума управляющих компаний в сфере ЖКХ Архангельской области.
