

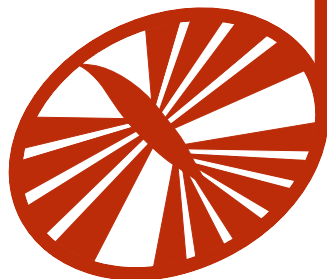






Изображение логотипа на темном фоне.

2017 | Л Ю Б О -
Д О Р О Г О



ФЕСТИВАЛЬ
ИСКУССТВ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ

Если цветная печать по каким-либо причинам недоступна,
применяется монохромный вариант логотипа.

2017 | Л Ю Б О -
Д О Р О Г О

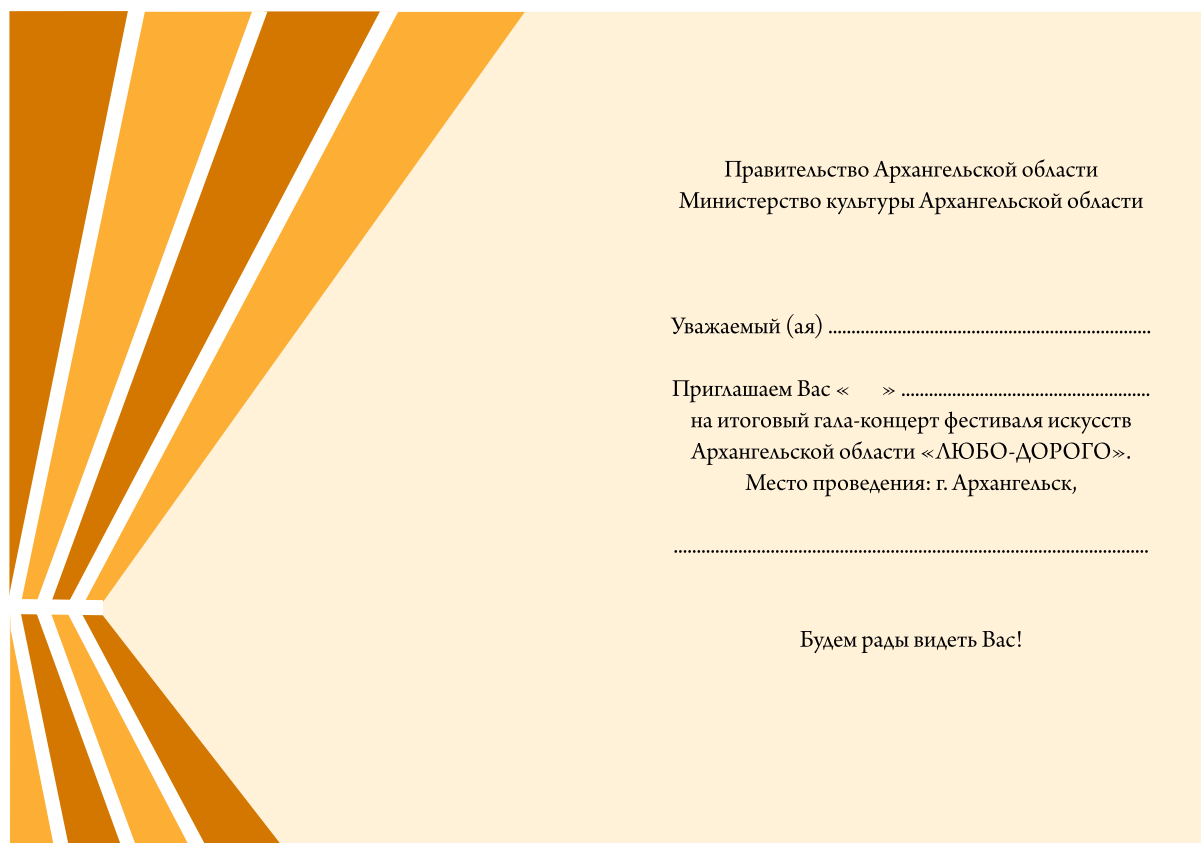


ФЕСТИВАЛЬ
ИСКУССТВ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ

Монохромный вариант вывороткой, предназначенный
для размещения на темном фоне.



Размер приглашения - 200 x 140 мм. При отправке файла в типографию,
увеличить размер приглашения на 2 мм со всех сторон для последующей обрубки



Правительство Архангельской области
Министерство культуры Архангельской области



ДИПЛОМ

Размер диплома - 297 x 210 мм. При отправке файла в типографию,
увеличить размер диплома на 2 мм со всех сторон для последующей обрубки

Правительство Архангельской области
Министерство культуры Арх

2017 | ФЕСТИВАЛЬ
ИСКУССТВ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ
ЛЮБО | ДОРОГО



СЕРТИФИКАТ

Размер сертификата - 297 x 210 мм. При отправке файла в типографию,
увеличить размер сертификата на 2 мм со всех сторон для последующей обрубки.

Фирменные цвета.



C	0	
M	92	R 185
Y	100	G 50
K	25	B 33



C	0	
M	56	R 212
Y	100	G 121
K	16	B 25



C	0	
M	38	R 248
Y	88	G 172
K	0	B 52



C	0	
M	7	R 253
Y	19	G 239
K	0	B 214

Цвет логотипа можно обозначить в нескольких системах,
которые применяются в различных целях.

Цвет в пространстве CMYK понадобится для
обычной печати в четыре краски,

а модель RGB кодирует цвета в пространстве,
отображаемом на экранах мониторов.



Не рекомендуется использовать логотип
размером менее 25 мм.



Нельзя нарушать композицию текстовой части и
менять расстояние надписи от ноты.



Нельзя набирать название логотипа произвольным шрифтом.

Фирменный шрифт.

Все надписи в логотипе осуществляются шрифтом
CENTURI GOTHIC

CENTURI GOTHIC



Концептуальное предложение по оформлению сцены.

Центральная часть выступает вперед относительно двух боковых частей.

При соответствующих технических возможностях центральная часть выполняет роль экрана, куда проецируются логотип, крупным планом артисты или видео сюжеты.

В композициях на боковых частях используются цвет и ритмы логотипа.